

## المنهج المتكامل لإعداد خبراء التواصل الحكومي في العصر الرقمي

### المحتويات

- المفاهيم والنظريات الأساسية للعلاقات العامة والاتصالات الرقمية
- وضع خطط اتصال استراتيجية تتضمن وسائل الإعلام الرقمية.
- إدارة الأزمات وقضايا السمعة في المشهد الرقمي.
- قياس وتحليل تأثير جهود العلاقات العامة في المجال الرقمي.
- تطبيق ممارسات الاتصال الأخلاقية في العلاقات العامة.
- أحدث المفاهيم في إدارة العلاقات العامة**
- المفهوم والأهمية.
- ماهي جماهير العلاقات العامة.
- دور العلاقات العامة بالنهوض بالمؤسسة.
- كيفية بناء العلاقات العامة بالمؤسسة من خلال العلاقات الخارجية.
- اختصاصات إدارة العلاقات العامة الحديثة.
- الاتصال الحكومي.. النشأة والمفاهيم والوظائف**
- تعريف ونشأة الإتصال الحكومي.
- وظائف الإتصال الحكومي.
- مبادئ الإتصال الحكومي.
- العلاقة بين الإتصال الحكومي والجمهور.
- تطبيقات في مجال الإتصال الحكومي.
- صناعة المحتوى العالمي للإتصال الحكومي**
- عملية صناعة المحتوى في الإتصال الحكومي.
- صيغ وخصائص المحتوى في الإتصال الحكومي.
- الصيغ الرقمية / الشبكية للمحتوي العالمي في الإتصال الحكومي.
- صناعة محتوى المواقع.
- صناعة محتوى منصات التواصل الإجتماعي.
- استراتيجيات الإتصال الحكومي**
- أهمية استراتيجيات الإتصال الحكومي.
- الإستراتيجيات الموقفية للإتصال الحكومي.
- الإستراتيجيات المنطقية والوجدانية للاتصال الحكومي.
- استراتيجية الحوار.
- إستراتيجيات الحوار الداخلي.
- تخطيط حملات الإتصال الحكومي**
- مفهوم تخطيط الحملة.
- أهمية تخطيط الحملات الاتصالية والعالمية.
- أنواع الحملات الاتصالية والعالمية.

### لمن هذا النشاط

- مدراء الادارات.
- مدراء العلاقات العامة.
- مدراء الإتصال.
- مدراء الإعلام.
- رؤسائ أقسام العلاقات العامة .
- أخصائي العلاقات العامة.
- العاملين في العلاقات العامة.
- مسؤولي وموظفي إدارة الاتصال المؤسسي.



### الأهداف

- سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:
- كيفية خلق قيمة لعملك باستخدام نهج استراتيجي للعلاقات الحكومية.
- نظرة متعمقة حول كيفية تحليل وتوقع والتغلب على المخاطر السياسية التي تواجه عمك.
- القدرة على تطوير وتنفيذ استراتيجية علاقات حكومية مناسبة للغرض لدعم احتياجات عمك.
- معرفة مجموعة واسعة من الأدوات والتكتيكات التي من شأنها تحسين قدرتك على إدارة العلاقات مع الحكومة.
- نظرة ثاقبة لسلسلة القيمة الداخلية الخاصة بك وكيف يمكن إنشاء أوجه التآزر بين وظيفة العلاقات الحكومية والوظائف الأخرى.

### تفاصيل النشاط

التاريخ والمكان	19 - 23 مايو 2024 (دبي)
التوقيت	29 سبتمبر - 3 أكتوبر 2024 (دبي)
لغة النشاط	1 - 5 ديسمبر 2024 (دبي)
التكلفة	9:00 صباحا الى 2:00 ظهرا
	اللغة العربية
	\$2950 ألفان وتسعمائة وخمسون دولار أمريكي

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر